



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA  
METROPOLITANA

# Primera aproximación al Valor Social Integrado de la Universidad Autónoma Metropolitana

Prof. Dr. Gustavo Pacheco López  
Rector General

[rectorgral@correo.uam.mx](mailto:rectorgral@correo.uam.mx)



[@lauammx](https://www.instagram.com/lauammx)



LABORATORIO DE FUTUROS  
IN CALLI IXCAHUICOPA | 2025-2029

22 de mayo, 2026



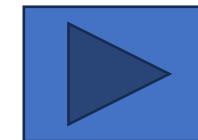
## LABORATORIO DE FUTUROS

IN CALLI IXCAHUICOPA | 2025-2029



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA  
METROPOLITANA



• LABORATORIO DE FUTUROS •



• IN CALLI IXCAHUICOPA • 2025-2029 •



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA  
METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

Primera Aproximación al Valor  
Social Integrado de la UAM 2023



• LABORATORIO DE FUTUROS •



• IN CALLI IXCAHUICOPA • 2025-2029 •



# Cuantificación del Valor Social de la Universidad Autónoma Metropolitana

Analizar y cuantificar el valor social actual, 2023, a través del análisis de diferentes dimensiones, actividades y aportaciones a la sociedad que ejerce la UAM al cumplir con su misión.

1. La UAM ha llevado a cabo un estudio para cuantificar su Valor Social Integrado, utilizando una metodología desarrollada por Ayuso et al., 2017.

2. El estudio revela el impacto positivo de la UAM a la sociedad mexicana, abarcando aspectos como la formación de profesionales, la generación de conocimiento, el beneficio económico directo e indirecto por su actividad y el retorno económico a las haciendas públicas.

3. Este análisis, pionero en México, evalúa el impacto socioeconómico de la UAM y la contribución específica de sus cinco unidades universitarias: Azcapotzalco, Cuajimalpa, Iztapalapa, Lerma y Xochimilco.

4. Los resultados demuestran el papel crucial de la UAM como institución de educación superior en el desarrollo social y económico del país, generando simultáneamente riqueza y bienestar.

Análisis del valor social integrado de una universidad pública  
Una aproximación al caso de la Universidad Pompeu Fabra

Silvia Ayuso  
Pablo Sánchez  
José Luis Retolaza

Documento de trabajo nº 24  
Julio 2017



Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa



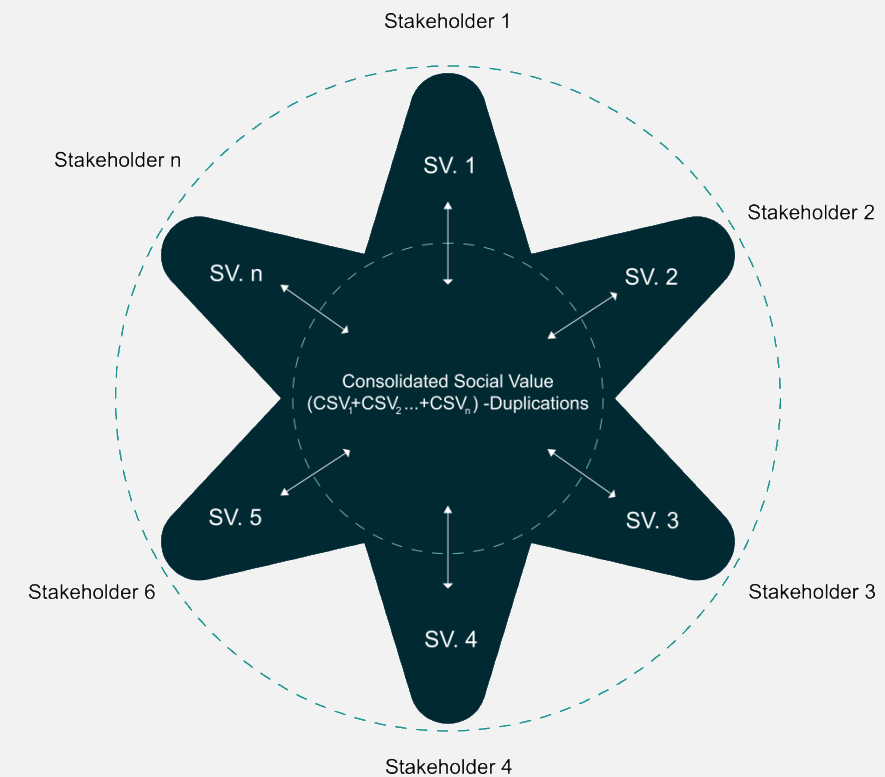
# Metodología y Alcance del Estudio

La metodología de Cuantificación del Valor Social Integrado (VSI), desarrollada por Ayuso et. al., 2017, se basa en el paradigma de la contabilidad social, que combina un análisis cualitativo y cuantitativo a través de sus diferentes fases de desarrollo (Basado en Retolaza et al. 2014).

Este enfoque innovador busca valorar de manera integral el impacto social generado por una organización, en este caso la UAM, considerando aspectos tangibles como intangibles.

**Modelo poliédrico – SPOLY  
(lógica difusa o teoría de conjuntos borrosos)**

Teoría de los stakeholders  
(Freeman, 1984)



*“...el resultado de una actividad solo se transforma en un valor cuando hay alguien que lo valora.”  
(Retolaza et. al., 2014).*

• LABORATORIO DE FUTUROS •



• IN CALLI IXCAHUICOPA • 2025-2029 •

# Cálculo del Valor Social Integrado



# Proceso de Monetización

## Fase 1: Identificación de Grupos de Interés-Beneficiarios

Creación de un mapa detallado de grupos de interés-beneficiarios.

## Fase 2: Variables y Matriz de Intereses

Realizar entrevistas a integrantes de los grupos de interés - beneficiarios e identificar las variables de valor.

Identificación y redefinición de variables de valor en una matriz de intereses.

## Fase 3: Monetización y definición de PROXIES

Identificación y cuantificación de “producto-resultado”, así como la identificación de “entrada-insumo” con costo social o área de oportunidad. Identificación de proxies, creación de algoritmos de cálculo y cuantificación del valor monetario de cada “producto-resultado”.

## Fase 4: Cálculo y visualización del Valor Social Integrado

Cuantificar valores particulares, compartidos y duplicados, así como el valor integrado.

# Fase 1.

## Identificación de Grupos de Interés - beneficiarios

- Identificar actores clave.
- Involucrados y grupos de interés - beneficiarios.
- Elaborar el mapa de grupo de interés - beneficiarios.

# Identificación de los principales grupos de interés – beneficiarios de la UAM

|   |   |    |   |
|---|---|----|---|
| 1 | <b>Alumnado</b>   | 8  | Dependencias del Sector Público                                   |
| 2 | Personas egresadas o tituladas  | 9  | <b>Otras instituciones de educación media superior y superior</b> |
| 3 | <b>Personas educadas en la UAM (aquellos que cursaron al menos un trimestre con créditos)</b> | 10 | Instituciones y entidades sociales                                |
| 4 | Familiares del alumnado   | 11 | <b>Empresas públicas y privadas</b>                               |
| 5 | <b>Personal académico</b>   | 12 | Medios de comunicación  |
| 6 | Personal administrativo   | 13 | <b>Entorno social</b>   |
| 7 | <b>Proveedores y empresas de servicios contratados</b>  | 14 | Extensión Universitaria   |



## Fase 2.

# Variables y Matriz de Intereses

- Realizar entrevistas con los grupos de interés - beneficiarios e identificar las variables de valor percibidas.
  - Elaborar la matriz de intereses.

# Identificación de las variables de valor percibidas en las entrevistas

| Categoría  | Variable de valor  |
|--|--|
| Apoyo a proyectos de la sociedad   | Co-financiación de proyectos sociales  |
|  | Aportación de voluntarios a proyectos sociales   |
|  | Aportación de alumnado en prácticas  |
| Formación de ciudadanos comprometidos, participativos y socialmente responsables | Apoyo a la formación internacional del alumnado  |
|  | Actividades de cultura y de interés general para la comunidad universitaria                          |
|  | Servicios de cultura y de interés general abiertos al público  |
| Transferencia del conocimiento   | Colaboraciones/alianzas en proyectos de investigación  |
|  | Innovación y desarrollo  |
|  | Evidencias de impacto de la investigación  |
| Ventajas para la comunidad universitaria   | Beneficios sociales para personal UAM  |
|  | Facilidades para la movilidad internacional de personal académico                                    |
|  | Servicios y actividades a menor precio   |
|  | Descuentos en servicios y productos (credencial de personas egresadas UAM y credencial del alumnado) |
| Formación de profesionales cualificados  | Formación académica del alumnado   |
|  | Apoyo a alumnado con necesidades específicas   |
|  | Descuentos para la formación académica   |
|  | Empleabilidad/ Acceso a talento profesional  |
|  | Apoyo en la búsqueda de empleo   |
| Impacto urbanístico y dinamización del entorno                                   | Dinamización comercial del entorno (barrios de los campus universitarios)                            |
| Investigación  | Generación de conocimiento   |
|  | Servicios de apoyo a la docencia y la investigación  |

## Fase 3.

# Monetización de las variables

- Identificar “entradas-insumos”, “productos-resultados” sociales y proxies que permitan la monetización de las variables de valor.
  - Elaborar la tabla de valoración.





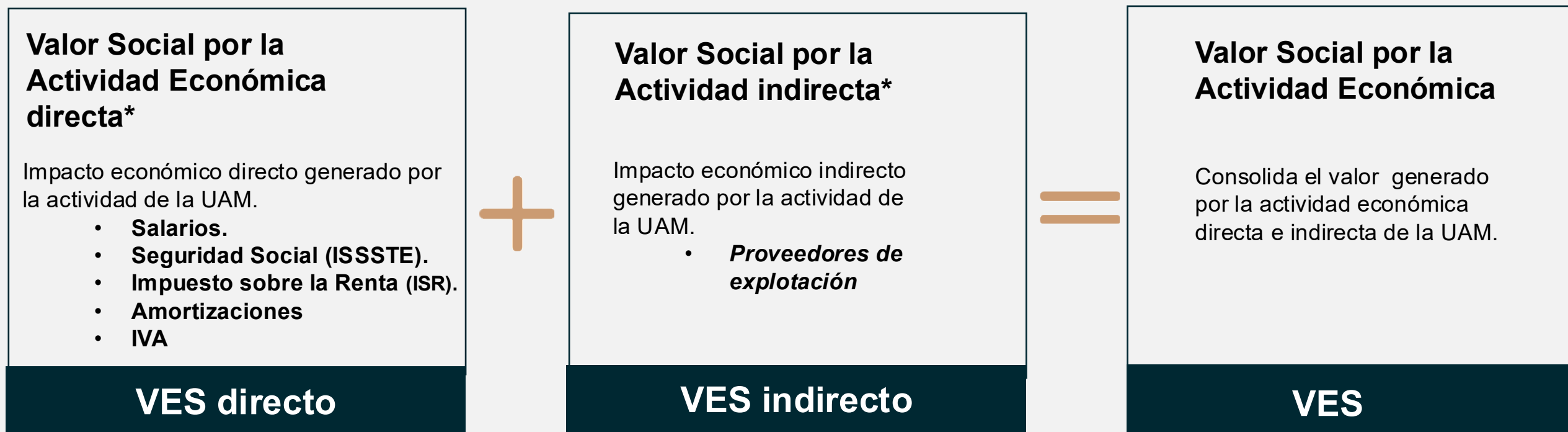
## Fase 4.

# Cálculo y Visualización del Valor Generado

- Cuantificar valores particulares, compartidos y duplicados, así como el valor integrado.
  - Visualizar en gráficos de valor.

# Valor Social por Actividad Económica (VES)

| Descripción   | Resultado    |
|---|--------------|
| Valor social por actividad económica directa (impacto directo)              | 8,338        |
| Valor social por actividad económica indirecta (proveedores de explotación) | 163          |
| <b>Valor Social por la Actividad Económica</b>                              | <b>8,501</b> |



# Retorno a las Haciendas Públicas (R\_VES)

| Descripción  | Resultado MDP |
|--|---------------|
| Retorno a las Haciendas Públicas por la actividad económica (R_VES)              | 1,049         |
| Retorno a las Haciendas Públicas por valor económico social indirecto (R_VES_IP) | 132           |
| <b>Retorno económico total de la UAM (R_VES + R_VES_IP)</b>                      | <b>1,181</b>  |

**MDP:** millones de pesos

# Valor Social Específico (VASE)



Principales variables de valor.

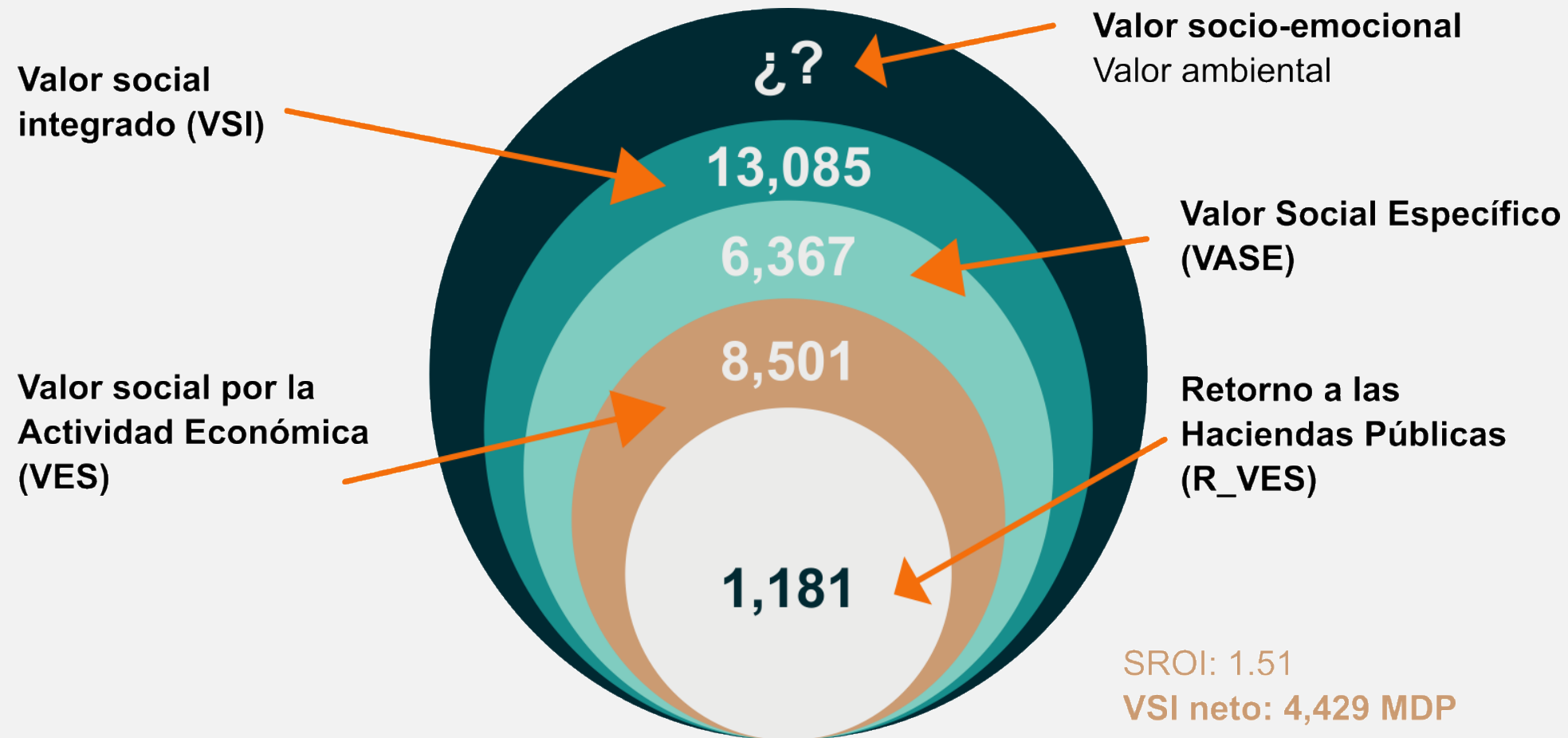
| Variable de valor  | Valor monetario MDP |
|--|---------------------|
| Formación académica del alumnado.  | 5,252               |
| Empleabilidad/Acceso a talento profesional.  | 519                 |
| Apoyo en la búsqueda de empleo.  | 239                 |
| Servicios y actividades a menor precio   | 106                 |
| Co-financiación de proyectos sociales  | 64                  |
| Generación de conocimiento   | 62                  |
| Colaboraciones/alianzas en proyectos de investigación  | 29                  |
| Aportación de voluntarios a proyectos sociales   | 28                  |
| Beneficios sociales para personal UAM  | 18                  |
| Apoyo a la formación internacional del alumnado  | 12                  |
| Aportación de alumnado en prácticas.   | 10                  |
| Servicios de apoyo a la docencia y la investigación.   | 9                   |
| Descuentos en servicios y productos (credencial de personas egresadas UAM y credencial de estudiante). | 8                   |
| <b>Valor Social Específico (VASE)</b>  | <b>6,367</b>        |



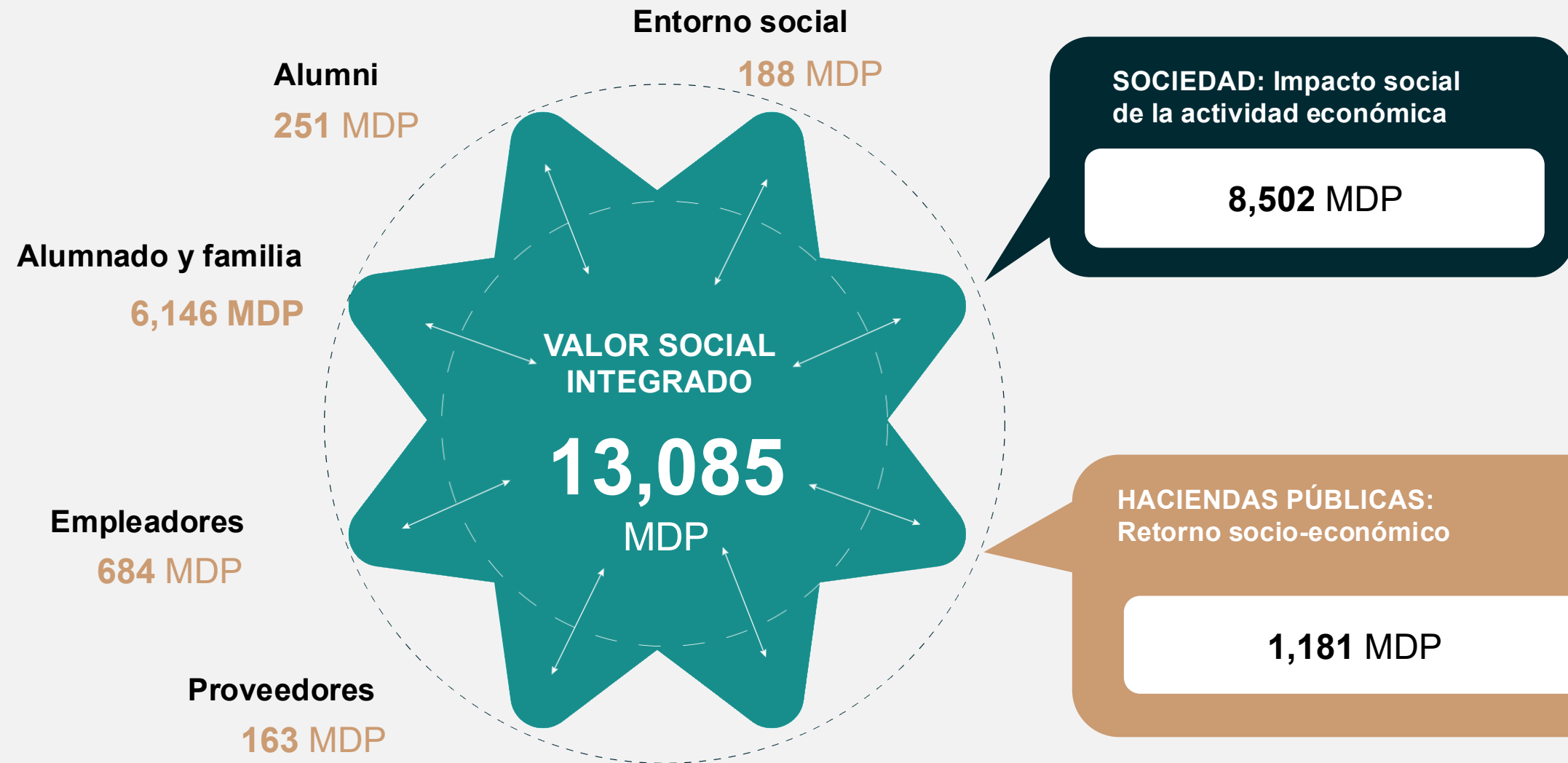
# Estimación del Valor Social Integrado de la UAM 2023

| RESULTADO MDP  | Retorno económico | Valor social por la actividad económica | Valor social específico | Valor social consolidado |
|--|-------------------|---|-------------------------|--------------------------|
|  | (R_VES)           | (VES)                                   | (VASE)                  |                          |
| Impacto directo de la actividad económica (VES)          | 1,049             | 8,338                                   | -                       | 8,338                    |
| Impacto indirecto de proveedores de explotación (VES_IP) | 132               | 163                                     | -                       | 163                      |
| Valor social específico (VASE)                           | -                 | -                                       | 6,367                   | 6,367                    |
| Valor duplicado en VES y VASE (12%)                      | -                 | -                                       | -                       | -1,784                   |
| <b>VSI bruto</b>   | <b>1,181</b>      | <b>8,501</b>                            | <b>6,367</b>            | <b>13,085</b>            |
| Financiación pública (SUBSIDIO FEDERAL)                  | -                 | -                                       | -                       | 8,655                    |
| <b>VSI neto</b>  | -                 | -                                       | -                       | <b>4,429</b>             |
| SROI<br>(Retorno Social de la Inversión)                 | -                 | -                                       | -                       | 1.51                     |

# Valor social integrado (VSI) por la UAM en el 2023



# Modelo poliédrico de análisis del Valor Social Integrado aplicado a la UAM (2023)

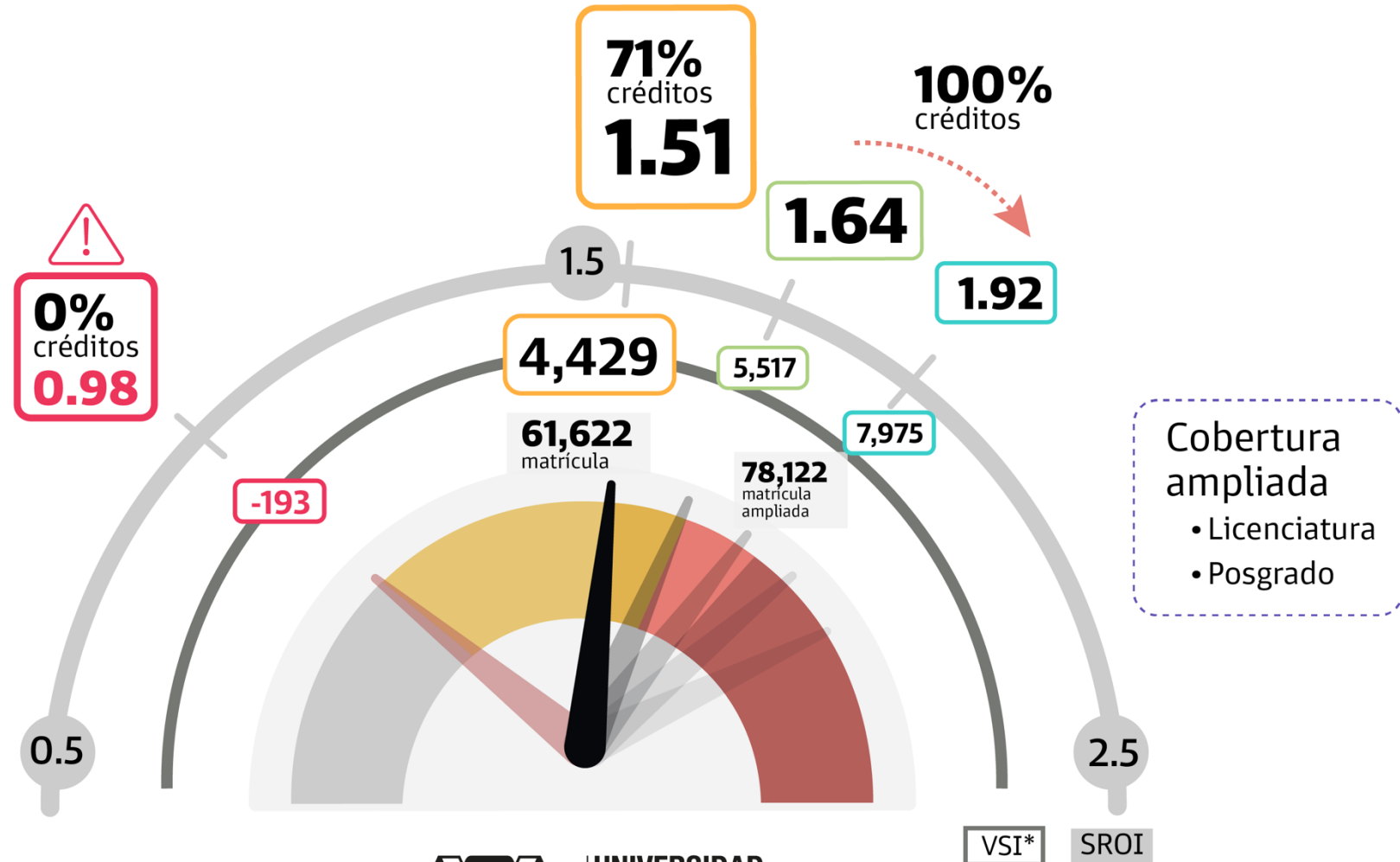


• LABORATORIO DE FUTUROS •



• IN CALLI IXCAHUICOPA • 2025-2029 •

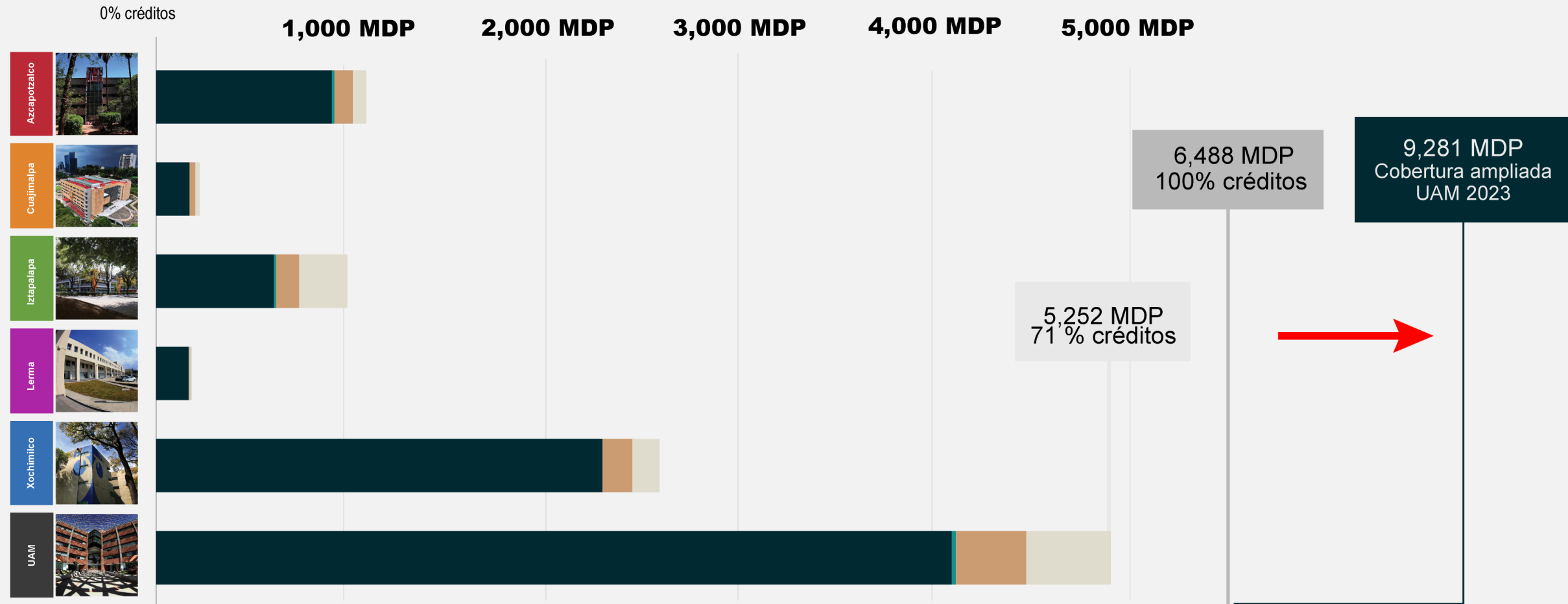
# Rendimiento del Valor Social Integrado - Docencia



\*MDP: Millones de pesos  
SROI: Social Return on Investment



# Componentes del VSI de la UAM



| Nivel        | UAM   | Azacapozalco | Cuajimalpa | Iztapalapa | Lerma | Xochimilco |
|--------------|-------|--------------|------------|------------|-------|------------|
| Licenciatura | 4,469 | 890          | 198        | 620        | 165   | 2,596      |
| Especialidad | 16    | 7            | 0          | 8          | 0     | 2          |
| Maestría     | 349   | 99           | 16         | 120        | 4     | 109        |
| Doctorado    | 419   | 56           | 14         | 249        | 3     | 97         |

MDP: Millones de pesos





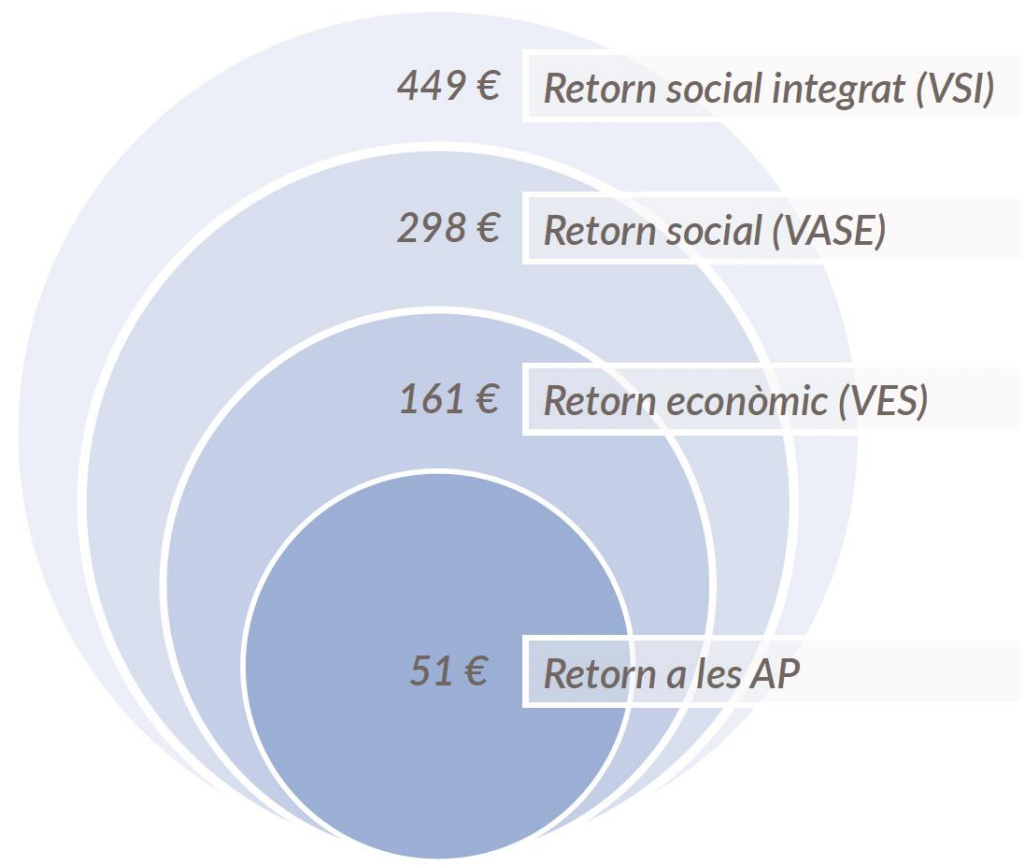
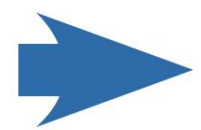
**EL VALOR SOCIAL DE LES  
UNIVERSITATS PÚBLIQUES CATALANES**  
Una aproximació quantitativa i qualitativa

ACUP  
ASSOCIACIÓ  
CATALANA  
D'UNIVERSITATS  
PÚBLIQUES

amb la col·laboració de:  
Generalitat de Catalunya  
Departament d'Empresa i Coneixement  
Secretaria d'Universitats i Recerca



**100 €**  
de finançament públic  
a les universitats



## Conclusiones

1. La **UAM genera riqueza y bienestar social**, a través de sus funciones sustantivas que benefician al alumnado, personal universitario y la sociedad en general.
2. Es posible **aumentar el impacto de la UAM**, mejorando la eficiencia en sus servicios educativos y ampliando la cobertura de sus planes de estudio.
3. La **excelencia académica** en la formación del alumnado concentra mayoritariamente la inversión y la valoración de la UAM, sintetizando sus tres funciones sustantivas: Docencia, Investigación, y Preservación y Difusión de la Cultura.



# Prof. Dr. Gustavo Pacheco López

## Rector General

In Calli Ixcahuicopa  
Casa abierta al tiempo

[rectorgral@correo.uam.mx](mailto:rectorgral@correo.uam.mx)

[www.uam.mx](http://www.uam.mx)



Esto es la UAM